

VENØ UDVIKLINGSPLAN



2010-2012

Venø udviklingsplan 2010-2012 er støttet af Småøernes Aktionsgruppe med midler fra Indenrigs- og Socialministeriet samt fra EU og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

INDHOLDSFORTEGNELSE

Sammenfatning	3
Forord.....	4
1. Venø vil.....	5
2. Lokalsamfundets udvikling.....	6
3. Erhvervsudvikling.....	7
4. Kulturel udvikling	9
5. Turismeudvikling	10
6. Masterplan.....	11
7. Afrunding	12
8. Læs mere om Venø.....	12

Bilag

A. Lokalsamfundets udvikling.....	13
B. Erhvervsudvikling.....	16
C. Kulturel udvikling	18
D. Turismeudvikling	19

Venø udviklingsplan 2010-2012 er udarbejdet i et samarbejde med Småøernes Aktionsgruppe. Sammen med foreninger på Lyø, Mandø, Strynø og Omø deltog VenøBoen i 2009 og 2010 i et projekt om udarbejdelse af lokale ø-handlingsplaner. Projektet er igangsat af Småøernes Aktionsgruppe og støttet af Indenrigs- og Socialministeriet (Landdistriktpuljen) samt af EU og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri (Landdistriktsprogrammet). Man kan læse om projektet på www.aktionsgruppe.dk/oplaner.

Redaktion af tillæg

Arbejdsgruppen vedrørende Venø udviklingsplan

Udgivere

VenøPosten samt tillæg udgives af Venø Menighedsråd, VenøBoen og Venø Borger- og Grundejerforening

Redaktion og grafik

Bente Bjerre, Jan Bendix og Bettina Kjær

Fotos

Preben Friis og Jan Bendix

Trykning

Jan Bendix a/s

www.venoe.dk/venoeposten/vp.pdf

SAMMENFATNING

Venø udviklingsplan er iværksat med udgangspunkt i en beslutning på VenøBoens generalforsamling i 2008.

Venø udviklingsplan tilrettelægger aktiviteter, der alle har som mål at medvirke til at virkeliggøre "visionen for Venø":

Visionen for Venø er, at øen skal være et attraktivt bosætningsområde for alle aldersgrupper og et egnet udgangspunkt for erhvervsaktive borgere.

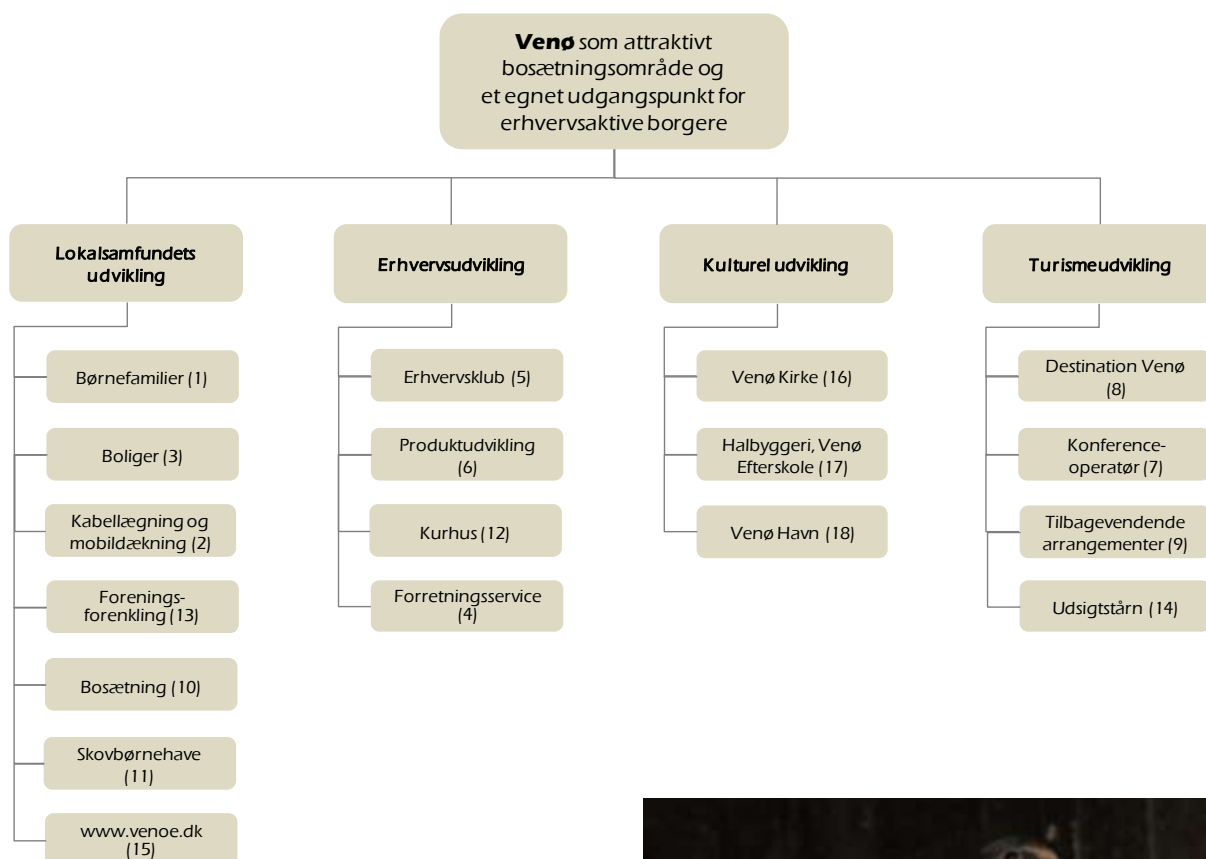
Over 70 venøboere har medvirket i planens tilblivelse. Struer Kommunes forvaltning, Småøernes Lokale Aktionsgruppe samt ekstern rådgivning har på forskellig vis bidraget til planens indhold og kvalificering.

Planen peger på fire overordnede udviklingsstøtter:

- Lokalsamfundets udvikling
- Erhvervsudvikling
- Kulturel udvikling
- Turismeudvikling

For hvert udviklingsområde er der udarbejdet projekter med forskellig grad af konkretisering. For de fleste af projekterne er der angivet den venøbo eller forening, som har påtaget sig opgaven at koordinere det videre arbejde med projektet.

Figuren nedenfor skitserer sammenhængen mellem vision og projektinitiativer.



FORORD

Venø udviklingsplan 2010-2012

Venø udviklingsplan skal give alle venøboere mulighed for "*indflydelse og medbestemmelse på beslutninger der berører Venøs beståen og være drivkraft for udvikling af Venø som et levedygtigt helårssamfund*" (citater fra projektbeskrivelsen).

Venø udviklingsplan skal samtidig tjene som et bidrag til Struer Kommunes planlægning af Venøs fremtid fra venøboerne.

Initiativet til arbejdet med udviklingsplanen er et resultat af beslutninger på VenøBoens generalforsamling i efteråret 2008.

Arbejdet er støttet af en bevilling fra Småøernes Lokale Aktionsgruppe (LAG), der muliggør ekstern bistand til gennemførelsen. Bevillingen er givet til projektets styregruppe, der udgøres af VenøBoens bestyrelse.

Det praktiske arbejde med projektet har været koordineret af en arbejdsgruppe bestående af:

Anker Frimodt Jensen – frimodt@live.dk

Peter Petersen – peter@venoe.dk

Jan Bendix – bx@jbx.dk

Eksterne konsulenter:

Kirsten Malling Olsen (projektrådgivning)

– kirsten@mallingo.dk

Helle Toftgaard, Vækstkompaniet

(erhvervsudvikling) –

ht@vaekstkompaniet.dk

Venø udviklingsplan udsendes til venøboerne som tillæg til VenøPosten, februar 2010. Planen forelægges på beboermødet den 11. februar 2010 på Venø Efterskole kl. 19:30.

Kommunalpolitikere fra Struer Byråd inviteres til at deltage i debatten på mødet.

Bemærkninger og eventuelle ændringsforslag til planen vil blive omtalt i VenøPosten, marts 2010 og vil kunne læses i sin seneste udgave på www.venoe.dk/udviklingsplan/index.html

Arbejdsgruppens forord

Hermed fremlægger arbejdsgruppen resultatet af det planlægningsarbejde, som har fundet sted siden dets start i vinteren 2008/2009.

Arbejdet har inddraget alle interesserede venøboere og øens foreninger, og det har været omtalt månedligt i VenøPosten.

Gennem en møderække i eftersommeren 2009 har øens foreninger og erhvervsaktive deltaget i idéudvikling og høringer. Resultatet af disse møder og arbejdet i mindre grupper blev fremlagt for alle øens beboere på møde i september 2009.

Her blev de mange forslag og idéer debatteret og kommenteret (og nye kom til). Efterfølgende er de mange forslag blevet bearbejdet og omsat til de indsatsområder og handleplaner, som indgår i udviklingsplanen.

Politikere og embedsmænd fra Struer Kommune har undervejs bidraget med at belyse sammenhængen til Struer Kommunes overordnede strategi samt hvilke muligheder/begrænsninger Venø er underlagt i forhold til fremtidige initiativer.

Mere end 70 ud af Venøs ca. 200 beboere har medvirket aktivt til planens indhold. Langt over 1000 timers indsats er der lagt i arbejdet. Det er kun begyndelsen!

Som det fremgår af de følgende sider, så skal planens indhold omsættes til konkrete handlinger i de kommende år.

Det videre arbejde vil afdække, om enkelte planer må "lukkes ned", hvis idéen ikke kan bære eller vejen til gennemførelse viser sig for vanskelig.

Det er VenøBoens opgave at støtte enkeltprojekterne i arbejdet, hvor det må vise sig nødvendigt. Fremdrift og resultater omtales i VenøPosten.

Venø som lokalsamfund får yderligere vækstkraft ved de aktiviteter, der lykkes. Det var idéen med indsatsen!

Januar 2010

1. VENØ VIL

Venø har vilkår, som kun få af de danske småøer har. Det giver udviklingsmuligheder for lokalsamfundet.

Udviklingen kommer ikke af sig selv, men må og skal drives af venøboerne selv med hjælp og støtte fra myndigheder, private fonde og enkeltpersoner, der værdsætter øsamfundet.

Venøs historie og aktuelle status er beskrevet mange steder (se afsnit 8). Venø udviklingsplan "springer dem over" her, da det meste er kendt stof for hovedparten af læserne.

Venøs muligheder, både de der er udnyttede og de, der har mulighed for at blive det, har sammenhæng med Venøs færgeforbindelse og tætheden til fastlandet og dermed adgangen til samspil med den øvrige del af kommunen og egnen omkring Venø.

Befolkningssammensætningen og aldersfordelingen er i lighed med andre øer bestemmende for øens aktiviteter. De to forhold: befolkningssammensætning og nærhed til det øvrige samfund er grundlaget for "visionen for Venø" og udgangspunkt for de initiativer, som Venø kan tage fat på gennem udviklingsplanen.

Udviklingsplanens omdrejningspunkter er:

- Lokalsamfundets udvikling
- Erhvervsudvikling
- Kulturel udvikling
- Turismeudvikling

Udviklingsplanens overordnede mål, som resultat af arbejdet med de fire temaer er:

- Tilflytning af børnefamilier og andre befolkningsgrupper så antallet af helårsbeboere fastholdes eller udvikles til et niveau på 250 – 300 beboere.
- Opbygning af rammer for selvstændige erhvervsdrivende, der med Venø som udgangspunkt kan udføre rentabel virksomhed inden for håndværk, handel eller service. Målet for erhvervsudvikling er øget beskæftigelse på Venø med en til to personer pr. år.

- Fastholdelse og udvikling af Venøs kulturelle styrker med hensyn til kirke-, idræts-, musik-, kunst- og litteraturliv.
- Opbygning af kompetencer og udvikling af turisttilbud, der øger antallet af såvel endagsturister som turister og gæster i øvrigt, der ønsker at bruge Venøs rekreative muligheder. Målet er øget beskæftigelse og forretningsmuligheder for interesserede.

Arbejdet med de fire temaer vil på hver deres måde og sammen bidrage til opfyldelsen af visionen:

Visionen for Venø er, at øen skal være et attraktivt bosætningsområde for alle aldersgrupper og et egnet udgangspunkt for erhvervsaktive borgere.



2. LOKALSAMFUNDETS UDVIKLING

I midten af 1990'erne oplevede øen en tilgang på ca. 40 (fra 160 til omkring 200) fastboende i kølvandet på oprettelsen af Venø Efterskole og lejeboliger på Riisvej. Væksten var især baseret på tilflytning af yngre familier, som øgede børnetallet og bevirkede en mere jævn aldersfordeling. I de seneste år er tilflytningen af yngre familier desværre standset, og aldersfordelingen begynder at blive skæv.

Børnefamilierne føler sig presset på parrings- og transportområdet, og det er også en barriere for tilflytning. Det forventes, at når børnene bliver unge, flytter mange fra øen og aldersfordelingen vil blive yderligere forrykket med en højere gennemsnitsalder til følge.

Der er derfor igen behov for tilflytning af yngre familier for at sikre en ligelig aldersfordeling. Venø er heldigvis karakteriseret ved centrale værdier for børnefamilier så som tryghed, nærhed, netværk og fællesskab. Ø-kulturen, overskueligheden sammen med fællesskabet og engagementet på Venø er attraktivt for nogle tilflyttere. Men springet til at blive øboer er stort, især for børnefamilier, hvor vandet/færgen udgør en psykologisk barriere og de manglende lokale børnepasningsmuligheder ses som en begrænsning.

Venøs børn og unge udnytter i dag mulighederne for at udvikle venskaber mellem hinanden og med kammerater i Struers skoler og ungdomsuddannelser. Afstanden og færgeservicen åbner for, at børn og unge fra ø og fastland kan komme sammen.

Venø har ca. 90 helårs ejerboliger, 70 fritidshuse og 6 almennyttige boliger. Der er både helårshuse og fritidshuse til salg, men salget går meget trægt. Der er ikke udstykket grunde til salg, og det er usikkert, hvor stort behovet er. Derimod er lejeboligerne på øen udlejede, og der er venteliste. Venø Efterskole har gennem årene haft flere yngre ansatte, som forgæves har forsøgt at leje bolig på øen.

Strand- og skovbeskyttelseszoner begrænser stærkt mulighederne for udstykning af nye grunde på øen.

Venø skal markedsføres som et attraktivt helårssamfund, og der skal arbejdes for flere boliger.

På kort sigt er opførelsen af lejeboliger vigtigst. På længere sigt bliver der også behov for udstykning af et nyt boligområde.

Muligheder ligger i at gøre en indsats for at markedsføre Venø som et godt alternativ til at bosætte sig på fastlandet, inden eventuelle tilflyttere har truffet valg om bosætningssted. Vi skal fortælle, hvordan det er at bo og leve på Venø, fordelene og hvordan vi overkommer ulemperne. Vi skal give indblik i, hvordan man får hverdagen til at fungere.

Øen er karakteriseret ved et meget aktivt forenings-, fritids-, kultur- og menighedsliv, som når ud over øen, men som også er blevet kaldt et "foreningsfængsel", da det kræver stor frivillig indsats.

Der er to beboerforeninger, som desværre fra tid til anden taler med to stemmer. Det befordrer ikke et positivt image af øen udadtil, specielt i forhold til Struer Kommune. Der er et stort og voksende ønske om kun én beboer-/grundejerforening på øen.

Projekt 1 – Børnefamilier

Projekt 3 – Boliger

Projekt 2 – Kabellægning og mobilmast

Projekt 13 – Foreningsforenkling

Projekt 10 – Bosætning

Projekt 11 – Skovbørnehave

Projekt 15 – www.venoe.dk



3. ERHVERVSUDVIKLING

Venøs infrastruktur er grundlæggende sund, med et par mindre udfordringer.

Der er i 2008 truffet en afgørende beslutning for Venøs fremtid, nemlig investering i ny færge og nye færgelejer, som sikrer øen en moderne og tidssvarende færgeforbindelse. Der er fornuftige busforbindelser, som dog konstant skal koordineres med ændringer i behov, fx start- og sluttidspunkter i relevante uddannelser.

Der er udarbejdet en "Indsatsplan for Venø Vandværk", hvis gennemførelse sikrer venøboerne rent og godt drikkevand fremover. Der er forsvarlige løsninger på spildevandet fra Venø By.

Venøs kyster eroderes af vind og vejr. På grund af klimaændringer forventes erosionen at tiltage. Erosionen fjerner landbrugsjord og nogle få steder huse. Det tilsander bl.a. Venø Havn løbende, så der med mellemrum skal uddybes. Endvidere er den naturlige stenbarriere nordvest for havnen gennembrudt, så der ved højvande er vand på engen nord for havnen. Værst tænkelige scenarie er, at kystlinjen rykker ind mod Havstokken og havnen, som dermed bliver truet.

Øens enstrengede elforsyning er sårbar. Specielt er 10 kV luftledningsforbindelsen op over øen kritisk i forbindelse med ekstreme, men ikke usædvanlige vejrforhold og stigende vandstand. Forbindelsen går bl.a. over et område, hvor vandstanden reguleres ved pumpning, og det kræver elforsyning!

Mobiltelefondekningen er mange steder og specielt i Venø By dårlig og ikke pålidelig. Det giver erhvervsdrivende, fastboende og turister problemer. TDC har tidligere haft planer om at opsætte en mobilmast på øen, men de er skrinlagt.

Venø har i dag 34 registrerede mindre erhvervsdrivende. Hvor hovederhvervene tidligere var knyttet til landbrug og fiskeri, er det i dag andre erhverv, der primært skaber job: mindre håndværksvirksomheder og ikke mindst turisme i form af overnatning, bespisning og aktivitetstilbud.

Langt hovedparten af øens 199 beboere pendler i dag til job på fastlandet, men jobskabelse på øen er et væsentligt udgangspunkt for udviklingen på Venø - og dermed også for udviklingsplanen.

Etableringen af Venø Efterskole er et eksempel på, at Venø er i stand til at vende strømmen og kan skabe (ny) beskæftigelse og tilflytning til øen.

Venøs erhvervsudvikling hænger nøje sammen med udvikling af turisme – dels som attraktion og dels som erhverv, der kan føre til øget bosætning på øen. Det skal vel at mærke være en turisme, som øen kan rumme, uden at det går ud over Venøs herlighedsværdier og særkende. Det er jo det, turisterne kommer for.

Især øens natur trækker mange turister til øen samt øens størrelse, der gør det overskueligt at komme rundt. Stemning og ø-liv opleves hos de mange mindre aktører på øen, omkring byen og havnen, kirken, billedværksted mv.

Venø er kendetegnet ved handlekraft og fællesskab. Netop nærvær og fællesskab går igen som en rød tråd i såvel forslagene til erhvervs- som turismerelaterede indsatsområder.

Mulighederne for erhvervsudvikling og turismeudvikling er til stede.

For erhvervslivet generelt ligger udfordringen i at styrke det bestående erhvervsliv på øen samt skabe fornuftige rammer for, at der kommer nye erhverv til øen.



Øens infrastruktur (fragt, it, kommunikation) besværliggør hverdagen, og da alle virksomheder er små (ofte enkeltmandsejede) må ejeren selv varetage alle servicefunktioner så som fragt, fakturering, telefonpasning. At starte erhverv op på Venø opleves yderligere som et stort spring, fordi man skal flytte både erhverv og familie til øen.

Til gengæld kan den tætte kontakt også danne grundlag for at skabe større synergi mellem de erhvervsdrivende. Man kender hinanden, antallet af erhvervsdrivende er overskueligt, og der er en bred repræsentation af erhverv, der understøtter hinanden.

Mulighederne ligger i at arbejde målrettet på at få gjort hverdagen lettere for de nuværende og nye erhvervsdrivende på øen gennem at:

- arbejde målrettet på en forbedret infrastruktur
- udnytte hinandens erfaringer
- udvikle nye erhverv via initiativer

Efterspørgslen efter specielle kvalitetsprodukter, hvis oprindelse er kendt, er stigende som en modpol til de generelle stordriftstendenser inden for fødevarerindustrien. Venø har allerede Venøprodukter inden for fødevarer, som er "kendte": lam, kartofler, østers og "Venø-bøffer".

På den anden side udgør beliggenheden også en væsentlig barriere, fordi producenter på Venø ikke i samme grad har mulighed for at udnytte stordriftsfordele og fragten fordyres.

Med fokus på at optimere afsætningen af produkter, undersøges mulighederne for at styrke afsætningen af produkterne og at udvikle flere specifikke Venøprodukter, som kan danne grundlag for en samlet markedsføring og afsætning af Venøprodukter.

Projekt 5 – Erhvervsklub

Projekt 6 – Produktudvikling af Venøprodukter

Projekt 12 – Kurhus

Projekt 4 – Forretningsservice



4. KULTUREL UDVIKLING

Venø har en varieret og spændende natur, som appellerer til både fastboende og gæster. Der er en række afmærkede traveture, om end nogle af disse er forsvundet, fordi lodsejerne ikke længere ønsker denne trafik. Offentligheden har adgang til det meste af øen, dog er der ikke adgang til området ved Klovvig fra den 1. april til 15. juli grundet en frivillig fredning.

Venø har gennem en årrække udviklet et omfattende kulturliv. Aktiviteterne omfatter en mangfoldighed af fritidsaktiviteter organiseret i foreninger og i uformelle netværk. Aktiviteterne er stærkt efterspurgt og omfatter så forskelligartede emner som fx gymnastik, idræt, læsekreds, sognemøder, kammermusik og billedkunst.

Øen har Danmarks mindste kirke og en række lokaliteter, hvortil der er knyttet spændende historier, men den unikke seværdighed mangler. Der er udarbejdet et spændende projekt for istandsættelse og fornyelse af kirken, og der er fremkommet en meget visionær idé om at bygge et udkigstårn på øen, som kunne blive et vartegn og stort mål for besøg. Kommunen er positiv overfor idéen.

Der er idéer til etablering af skovlegeplads, primitiv lejrplads og hundeskov på jorden, som tilhører kirken.

Venø Efterskole arbejder på at udvide med en multianvendelig hal, som også skal bruges af venøboerne til nye samværsmuligheder.

Gennem flere hundrede år har Venø Havn været samlingspunkt for øens erhvervsfiskeri. Sammen med øens daværende mange landbrug udgjorde fiskeriet i perioden 1850-1965 eksistensgrundlaget for øens befolkning.

Venø Havn har iværksat et større forbedringsprojekt, Havneprojekt 2009, der bl.a. medfører, at Struer Kommune udarbejder en lokalplan for havneområdet, der ikke tidligere har foreligget. Efterskolens bådebro sikres med en ny spuns, der uddybes i indsejlingen og bassinet, og der etableres en miljøplads. Projektet omfatter også en overdækket grill-plads og bygning af fiskerhuse til opbevaring af grej.

Projekt 16 – Venø Kirke

Projekt 17 – Halbyggeri, Venø Efterskole

Projekt 18 – Venø Havn



5. TURISMEUDVIKLING

Øens turismeudøvere servicerer allerede mange turister især i sommermånederne. Turisterne kommer til Venø for at nyde naturen og roen, møde menneskene, historien og historierne. Overnatningsmulighederne er sommerhuse, værelsesudlejning, bed & breakfast, campingpladsen samt de to ferielejre. Øen har en række mindre turismeudøvere som varetager forskellige dele af turismen – overnatning, bespisning, transport, rundvisning og aktiviteter.

Øen har en overskuelig størrelse og er velegnet til gå- og cykelture kombineret med bademuligheder. Det er nemt at komme rundt på Venø og tilrettelægge individuelle ture efter interesse. Venø har således gode muligheder for at skabe individuelt tilrettelagte oplevelser for turisterne.

Turismen på Venø mangler imidlertid en fælles markedsføring. Øen har ingen "turistmagnet", der naturligt trækker turister i stort antal, og turismen på øen er præget af mange individuelle tiltag. Turisterne skal med andre ord selv finde attraktionerne, og mange får slet ikke kendskab til de mange muligheder på øen. Da det samtidigt af mange opleves som dyrt at komme til/fra øen, kan det opleves som en yderligere barriere for både éndags- og flerdagsturisme.

Målet er at øge antallet af turister og satse på såvel flerdags- som éndagsturister. Turisthvervet skal udvikles gennem en fælles målrettet markedsføring for at gøre helheden til mere end summen af de enkelte attraktioner, så Venø opfattes som et "overflødighedshorn" af oplevelser. Det skal gøres nemt at være turist på Venø, at kunne komme rundt på øen og at finde attraktionerne. Aktørerne skal kende hinandens attraktioner og lede turisterne videre til hinanden.

"Aktiv ferie" som ferieform er i vækst, hvor turister i stigende grad ønsker at være en aktiv del af oplevelsen, og her har Venø særlig gode forudsætninger for at skabe rammerne for en aktiv ferie i naturen i form af vandsport, cykling, vandreture og i form af andre aktiviteter (billedkunst, landbrug mv.).

Arbejdet med at tiltrække flere turister til øen kan ikke løftes alene. Det skal ske i samarbejde med regionale turistfremmende aktiviteter, men vi skal skabe rammerne for fleksible og målrettede ferieaktiviteter.

Projekt 8 – Destination Venø

Projekt 7 – Konferenceoperatør

Projekt 9 – Tilbagevendende arrangementer

Projekt 14 – Udsigtstårn



6. MASTERPLAN

Projekterne i overblik

Venø udviklingsplans enkelte projekter er i bilag beskrevet nedenfor de fire valgte temaer:

- Lokalsamfundets udvikling
- Erhvervsudvikling
- Kulturel udvikling
- Turismeudvikling

I oversigterne i figurerne nedenfor er vist milepæle og terminer, som de planlægges ved udgangen af januar 2010. Som det fremgår af bilaget, så varierer projekterne i omfang, form og tidsmæssig udstrækning. Alle har de det tilfælles, at de understøtter venøboernes vision for Venø.

Lokalsamfundets udvikling			
Projekt/milepæl	Ansv.	Forv. afslutning	
1 <u>Børnefamilier</u> Tilflytterpjece	VBU	april 2010	
3 <u>Boliger</u> Boligselskabskontakt Boligudviklingsplan	VB	1. kv. 2010 2. kv. 2010	
2 <u>Kabellægning og mobildækning</u> Henvendelse til NOE Dækningsanalyse – mobil Indsatsmuligheder	PP VB VB	1. apr. 2010 1. kv. 2010 2. kv. 2010	
13 <u>Foreningsforenkling</u> Beboermøde Fællesmøder VBGF - VB	VB VB VB	marts 2010 2. kv. 2010	
10 <u>Bosætning</u> Tilflytterbrochure Tilflytterinformation "Åben-ø"-arrangement	VB	2. kv. 2010 2. kv. 2010 2011	
11 <u>Skovbørnehave</u> Rammebetingelser (Struer Kommune) Behovsundersøgelse Status og plan	VBU	1. kv. 2010 2. kv. 2010 2. kv. 2010	
15 <u>www.venoe.dk</u> Ændret struktur taget i brug Oversættelse til engelsk/tyisk	SH	april 2010 maj 2010	
VBU = Venø Børne- og Ungdomshus VB = VenøBoen PP = Peter Petersen SH = Søren Hindkjær			

Erhvervsudvikling		
Projekt/milepæl	Ansv.	Forv. afslutning
5 <u>Erhvervsklub</u> Stiftende møde Mødeplanlægning 2010 Hjemmeside	FK	20. jan. 2010 1. kv. 2010 april 2010
6 <u>Produktudvikling</u> Kokketræf Udviklingsplan og forankring	VB PP VB	medio 2010 medio 2010
12 <u>Kurhus</u> Udviklingsplan og forankring	GB	februar 2010
14 <u>Forretningsservice</u> Udviklingsplan og forankring	p.t. FK	april 2010
FK = Frede Kristensen VB = VenøBoen PP = Peter Petersen		

Kulturel udvikling		
Projekt/milepæl	Ansv.	Forv. afslutning
16 <u>Venø Kirke</u> Projektrevision Virkeliggørelse	VM	1. kv. 2010 2011/2012
17 <u>Halbyggeri, Venø Efterskole</u> Planlægning og godkendelse Gennemførelse	VE	1. halvår 2010 2010
18 <u>Venø Havn</u> Afslutning af renovering	VH	2010
VM = Venø Menighedsråd VE = Venø Efterskole VH = Venø Havn – havnestyrelsen		

Turismeudvikling		
Projekt/milepæl	Ansv.	Forv. afslutning
8 <u>Destination Venø</u> Fælles markedsføring Turistgruppe	BB	forår 2010 1. kv. 2010
7 <u>Konferenceoperatør</u> Idéudvikling Sandsynliggørelse	PP	3. kv. 2010 4. kv. 2010
9 <u>Tilbagevendende arrangementer</u> Idéudvikling Sandsynliggørelse	PP	3. kv. 2010 4. kv. 2010
14 <u>Udsigtstårn</u> Projektplanlægning	PM	2. kv. 2010
BB = Bente Bjerre PP = Peter Petersen PM = Per Mikkelsen		

7. AFRUNDING

Idéen til Venø udviklingsplan er af ældre dato. Den blev udviklet i efteråret 2008 og stimuleret af bidrag til ekstern hjælp fra Småøernes Lokale Aktionsgruppe. Processen er blevet mere end et planlægningsarbejde.

Ved årsskiftet 2009/2010 har venøboere på bred basis taget fat i at omsætte planerne til praktiske handlinger. Når venøboere står sammen, så bliver planerne hurtigt til handling!

8. LÆS MERE OM VENØ

For de læsere af Venø udviklingsplan, som er interesserede i at komme tættere på Venøs særpræg, er der i det følgende angivet litteratur og elektroniske henvisninger:



Bygd, Venø – en ø i Limfjorden

26. årgang, nr. 3, november 1995

En fyldig stedshistorisk beskrivelse med omfattende faktuelle informationer om demografi, natur, kultur og erhvervsudvikling.

De danske øer

Niels Houkjær

Niels Houkjær og Gyldendalske Boghandel 2006

Side 79 og følgende: Kapitel om Venø, der introducerer Venø til den udenøinteresserede gennem faglige beskrivelser og personlige indtryk.

Venø frem til 1965

Jørgen E. Hansen

2. reviderede udgave 2001

Studieafhandling fra læreruddannelse med en detaljeret historisk beskrivelse baseret på omfattende arkivmateriale og referencer. www.venoe.info/land.dk/wp-content/uploads/Venoe_afhandling_1965.pdf

www.venoe.dk

Venøs hjemmeside er etableret og vedligeholdt af beboerforeningen VenøBoen, der i en portal samler aktuel information for øboere og turister og med henvisning til relevante hjemmesider. Se specielt www.venoe.dk/om-venoe

De danskes øer – Bind III

Achton Friis

2. udgave 1962, Grafisk Forlag, København

Side 296 og følgende: Kapitel om Venø i et storslået bogværk skrevet og illustreret på grundlag af rejse gennem Danmark. Forfatteren har udvalgt karakteristiske beskrivelser af øens natur, landskab og personligheder.

VenøPosten

Beboerblad, der udgives af VenøBoen, Venø Borger- og Grundejerforening og Venø Menighedsråd. Udkommer den 1. i hver måned og lægges på www.venoe.dk/venoeposten

Livet på øerne, Limfjorden

Erik Aalbæk Jensen

Gyldendalske Boghandel 1986

Side 259 og følgende: Kapitel om Venø i bogserie, der bygger på Achton Friis' idé, med omtale af 1970/'80-ernes øsamfund, livsbetingelser og personligheder.

A: LOKALSAMFUNDETS UDVIKLING

Projekt 1	Børnefamilier
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Samle materiale og beskrive Venøs kvaliteter for børnefamilier Udvikle nye gode og alternative løsninger for børnefamilier
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Forbedre børnefamiliernes forhold Tiltrække yngre familier til øen Ligelig aldersfordeling
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Venø Børne- og Ungdomshus v/VBU-bestyrelsen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pjece til børnefamilier – april 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Med udgangspunkt fx i Strynøs pjece vedrørende tiltrækning af børnefamilier udarbejdes en liste over de begrundelser, der kan være for at tiltrække børnefamilier
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pjece til indlægnings i Struer Kommunes velkomstpakke Afledte aktiviteter i forhold til Venøs foreninger
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 10 – Bosætning

Projekt 2	Kabellægning og mobilmast
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Påvirke NOE til kabellægning af tilbageværende luftledning på øen Arbejde for opsætning af mobilantenner på øen
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Sikre øens elforsyning under ekstreme vejrforhold og stigende vandstand Sikre fastboende, erhvervsliv og turister ordentlig mobildækning
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peter Petersen vedr. NOE P.t. VenøBoen vedr. mobilantenne
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Indstilling fra Venø – medio 2010-01-04 Mobildækningsanalyse – 1. kvartal 2010 Afdækning af indsatsmuligheder, mobil – 2. kvartal 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> PP tager kontakt til NOE og formulerer skriftligt overfor NOE Venø udviklingsplans indhold på området. Henvendelsen understøttes af kommunal anbefaling, når Venø udviklingsplan foreligger i februar
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Udbygning af eksisterende antenne Henvendelse til NOE, evt. forhandling
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 14 – Tårnbyggeri

Projekt 3	Boliger
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Undersøge behov for yderligere helårsboliger og lejeboliger Pege på tilgængelig, egnet og realistisk udstykningsareal (ref. planlov) Få planlægningsgrundlaget i orden Påvirke boligforening til at opføre yderligere lejeboliger
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Fastholde og øge befolkningstal Ligelig aldersfordeling
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> VenøBoen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> 1. kvartal 2010 – henvendelse til Struer Boligselskab Medio 2010 – VenøBoens bestyrelse – initiativ forslag
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Beboerforeningsdrøftelser vedrørende behov og boligforeningskontakter
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Plan for behovsdækning
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 1 – Børnefamilier Projekt 11 – Skovbørnehave

Projekt 13	Foreningsforenkling
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Undersøge og udnytte muligheder for at forenkle og lette administration af foreninger Sammenlægning af de to beboerforeninger
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Lette "foreningsfængslet" Styrke øen indadtil og udadtil
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> VenøBoen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gennemførelse af beboermøde i marts 2010 om foreningsammenlægning Sonderingsmøder mellem VBGF og VenøBoen
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Drøftelse og forslag til projektplanudarbejdelse af VenøBoens bestyrelse Analyse af foreningsvedtægter
<i>Resultat-eksempler</i>	
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	

Projekt 10	Bosætning: Øge kendskabet til Venø som mulig bosætning overfor tilflyttere til Struer Kommune
Opgave	<ul style="list-style-type: none"> • Profilering og markedsføring af Venø som bosætningsmulighed
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • Forøge bosætning af først og fremmest børnefamilier og erhvervsaktive
Ansvarlig	<ul style="list-style-type: none"> • VenøBoen
Milepæle og tidsramme	<ul style="list-style-type: none"> • Vinteren 2009/2010
Aktivitets-eksempler	<ul style="list-style-type: none"> • Udnytte eksisterende informationskanaler: www.venoe.dk og www.struer.dk • Udarbejde materiale til velkomstpapir (tilflytterinformation) • Gennemføre "åben ø"-arrangementer og prøveperiode
Resultat-eksempler	<ul style="list-style-type: none"> • Tilflytterbrochure • Samarbejde med ejendomsmæglere om besøg af boligøgende
Sammenhæng med øvrige projekter	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 1 – Børnefamilier • Projekt 4 – Boliger • Projekt 9 – Tilbagevendende arrangementer



Projekt 11	Skovbørnehave
Opgave	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøge muligheder for udbygning af Struer Kommunes børnepasningstilbud gennem etablering af skovbørnehave for alle børn i Struer Kommune
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • Åbne børnepasningsmuligheder • Nyttiggøre naturområderne og Venø Børne- og Ungdomshus • Øge Venøs attraktivitet som boligområde • Flere beskæftigelsesmuligheder
Ansvarlig	<ul style="list-style-type: none"> • Venø Børne- og Ungdomshus
Milepæle og tidsramme	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt til Struer Kommune om rammebetingelser – 1. kvartal 2010 • Behovsanalyse for lokale – 2. kvartal 2010, børnefamilier (inkl. Venø Efterskole)
Aktivitets-eksempler	
Resultat-eksempler	
Sammenhæng med øvrige projekter	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 1 – Børnefamilier



Projekt 15	www.venoe.dk
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Ajournføre Venøs hjemmeside (www.venoe.dk) med hensyn til system, struktur og indhold, så formålet med hjemmesiden opfyldes. Indholdet fra den nuværende hjemmeside flyttes og tilpasses den nye struktur. Derudover udbygges hjemmesiden med yderligere information jf. formålsbeskrivelsen.
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Formålet med www.venoe.dk er at markedsføre Venø over for omverdenen samt at styrke øens kommunikation indtil således, at Venø fremstår som et positivt og attraktivt sted at bo og være turist. Hjemmesiden skal samle information om Venø dvs. hjemmesiden skal rumme oplysninger om aktiviteter, foreninger, institutioner, faciliteter, erhvervsdrivende, fakta, livet på Venø, turistinformation samt hvad der i øvrigt har tilknytning til Venø. Hjemmesiden skal yde sit bidrag til at Venøs udvikling og fremgang fortsætter, så øen kan bestå som et velfungerende helårssamfund for alle aldersklasser. Målgruppen for www.venoe.dk er venøboere, potentielle tilflyttere, turister, gæster, skoler, historisk interesserede samt alle, der i øvrigt ønsker information om Venø. Hjemmesiden fremtræder i en dansk version, derudover tilstræbes det at oversætte udvalgte afsnit til engelsk og tysk. De forskellige foreninger, institutioner og erhvervsdrivende opfordres til at give et årligt kontingent til finansiering af hjemmesiden. Det er dog ikke en betingelse, da det er vigtigt at hjemmesiden samler al information om Venø uanset betaling. Bestyrelsen for VenøBoen (som ejer www.venoe.dk) kan give tilladelse til, at enkelte udenøns sponsorer nævnes på hjemmesiden mod betaling.
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Søren Hindkjær, webmaster@venoe.dk
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> M1 – 2010-01-17: Definition af menustruktur M2 – 2010-01-31: Indhold fra den gamle www.venoe.dk overflyttet M3 – 2010-02-28: Udbygning med ny information – fase 1 M4 – 2010-03-31: Overflytning til www.venoe.dk M5 – 2010-04-30: Udbygning med ny information – fase 2 M6 – 2010-04-30: Oversættelse til engelsk og tysk Efterfølgende skal hjemmesiden løbende holdes opdateret.
<i>Aktivitetseksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Web-platform stillet til rådighed af Struer LAG Udarbejdelse af retningslinjer for brug af hjemmesiden

<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Se straks på www.venoe.infoland.dk som i løbet af forløbet bliver flyttet til det nuværende domæne www.venoe.dk
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Samtlige øvrige projekter i Venø udviklingsplan. Dokumentation for fremdrift forventes indlagt på hjemmesiden



B: ERHVERVSUDVIKLING

Projekt 5	Erhvervsklub
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Etablere en erhvervsklub for erhvervsudvikling med fast etableret mødeaktivitet
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Udnytte og udveksle erfaringer mellem Venøs erhvervsdrivende
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Frede Kristensen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Udarbejde forslag til beskrivelse af Erhvervsklubbens formål, arbejdsmetode og mødestruktur Fastlægge 4 møder i 2010 (hvert kvartal) Etablering af en hjemmeside for Erhvervsklubben (20. januar 2010)
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Drøftelse med Leif Herner, Nordvestjysk Erhvervsråd om initiativer, der kan lægges ind i erhvervsklub og Struer Kommune henholdsvis Nordvestjysk Erhvervsråds interesse i aktiv medvirken i klubbens etablering og drift Projektbeskrivelse etableres Forretningsorden for Erhvervsklubben Deltagelse i ø-sammenslutningskonference om erhvervsudvikling den 22. og 23. januar 2010
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Etablering af Erhvervsklubben med registrering af interesserede medlemmer Samle interesseområder for erhvervsklubben Identificere konkrete punkter for behandling i klubben Fastholde løsninger og sikre distribution af fælles problemstillings løsninger
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 2 – Kabellægning og mobilmast Projekt 4 – Forretningservice faciliteter for øens erhvervsdrivende Projekt 6 – Produktudvikling af Venø produkter Projekt 7 – Venø som konferenceoperatør

Projekt 6	Produktudvikling af Venøprodukter
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Udvikle vifte af Venøprodukter baseret på lokale råvarer: <ul style="list-style-type: none"> eksisterende produkter: lam, kartofler, "bøffer" Limfjordsprodukter: østers, muslinger etc. nye produkter: vildt, grøntsager, bær, honning etc.
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Øget synliggørelse og salg af Venøprodukter – eksisterende og nye Branding af Venøprodukter, fælles profilering, anvendes i PR-sammenhænge
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Vakant (VenøBoen) Markedsføring og drift forankres i turistgruppen "Kokketræf" på Venø forventes at være driver for udviklingen af nye produkter, nye opskrifter, nye pakkeløsninger
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Iværksættes sommer 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Øget synliggørelse af eksisterende Venøprodukter over for turister og lokale Tilskynde til udvikling af nye Venøprodukter. Kontakt til samarbejdspartnere med henblik på at undersøge muligheder og fremgangsmåder Videreudvikling af Havnehuset Venøs receptionspakkeidé Etablere nye lokale opskrifter og egnsretter med lokale fødevarer Kontakt til Struer Skolen om aktivitetsindhold Evt. samarbejde med Lodberg/Venøsund og andre lokale leverandører. Samarbejde giver mulighed for at søge tilskud via LAG til eks. udvikling af opskriftsbog Mulige tilskudsordninger, hjælp til produktudvikling: Erhvervsrådet, VIFU, LAG-programmer
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Udvikle vifte af Venøprodukter På længere sigt: etablere e-handel
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 8 – Pakkeløsninger og aktiv ferie (markedsføring) Projekt 9 – Tilbagevendende arrangementer (Kokketræf) Projekt 5 – Erhvervsklub (bindeled til tilskudsordninger, hjælp til produktudvikling)



Projekt 12	Kurhus
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøge behov/forretningsmulighed herunder finansiering for etablering af privat behandlerhus for stress- og sorgbehandling • Udarbejdelse af projektbeskrivelse
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tilbyde kvalificerede behandlingsmuligheder på Venø • Nyttiggøre ressourcer hos sundhedsmedarbejdere på Venø • Tiltrække sundhedsmedarbejdere som fastboende • Flere beskæftigelsesmuligheder • Øge kendskab til Venø som bo- og opholdssted
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gitte Børsting
<i>Milepæle og tidsramme</i>	
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikling af idé og koncept ved arbejdsgruppen bestående af Gitte Børsting, Mette Pedersen, Ingrid Skadhe og Helle Karlsen • Kontakt til chef for sundhedscenter vedrørende idé • Kontakt til Leif Herner (Nordvestjysk Erhvervsråd) vedrørende opgaven set som arbejdspladsudvidelsesprojekt • Undersøge evt. lokalplanbegrænsninger
<i>Resultat-eksempler</i>	
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	



Projekt 4	Forretningsservice faciliteter for øens erhvervsdrivende
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere forretningsservice på Venø: <ul style="list-style-type: none"> – bogføring – fakturering – debitoropfølgning – andre opgaver: telefonpasning, planlægning, koordination etc.
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere egen administrativ funktion for øens erhvervsdrivende samt nye virksomheder på øen • Etablere 1 ny arbejdsplads på Venø
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> • P.t. Frede Kristensen (formand for Erhvervsklubben) • Ansvarlig forventes udpeget primo 2010.
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Iværksættes på kort sigt
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<p>Etablering:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bogholderi: bogføring, fakturering, debitoropfølgning <p>Øvrige opgaver - eksempler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Telefonpasning • Planlægningsopgaver • Koordinationsopgaver <p>Behov for øvrige opgaver behandles løbende i erhvervsklubben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undersøgelse af muligheder for at supplere deltidsjob med andet jobs: øvrig bogholderi (på fastlandet), koordinatorjobs etc. – iværksat • Fastlæggelse af rammer for forretningsservice (møde den 20. januar 2010) <ul style="list-style-type: none"> – fleksibilitet (timer, sted) – timepris • Indhentning af tilkendegivelser fra øens erhvervsdrivende
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedret overblik og opfølgning: <ul style="list-style-type: none"> – fakturering, debitorstyring • Frigøre ressourcer til andre opgaver
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 2 – Mobilmast • Projekt 5 – Erhvervsklub

C: KULTUREL UDVIKLING

Projekt 16	Venø Kirke
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Gennemførelse af projekt (se VenøPosten april 2007, bilag 16.1 (forside + side 2 og 3 om emnet))
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Istandsættelse og fornyelse af Venø Kirke Styrke kirkens identitet i lokalsamfundet Styrke de landskabelige kvaliteter omkring kirken Styrke kirkens arkitektoniske identitet Lette tilgængeligheden og brug af kirken
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Venø Menighedsråd
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> 2011-2012
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Revidering af projektet (30.01.2010) Godkendelse af projektet ved Stiftet Finansiering af projektet Udførelse af projektet
<i>Resultat-eksempler</i>	
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 14 – Udsigtstårn

Projekt 18	Venø Havn
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Større renovering af havn og etablering af nye faciliteter på havnen
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Øge havnens attraktivitet for fastliggere, gæstesejlere og øvrige gæster
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Havnestyrelsen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projektet er delvis gennemført og forventes færdigt 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Udarbejdelse af lokalplan for Venø Havn Uddybning af indsejling og havnebassin Bygning af "fiskerhuse" til oplagring Etablering af overdækket grill- og spiseplads
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Butik og cafe etableret i Havnehuset, drives på helårsbasis Spunssikring af efterskolens bådebro Miljøplads til rensning og klargøring af både etableret
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 8 – Pakkeløsninger og aktiv ferie Projekt 9 – Tilbagevendende arrangementer

Projekt 17	Halbyggeri – Venø Efterskole
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> Opføre multianvendelig hal til Venø Efterskole og stille denne til rådighed for bl.a. venøboerne
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> Styrke Venø Efterskoles profil og tilbud samt give venøboerne nye fritidsmuligheder
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peter Petersen (formand for bestyrelsen for Venø Efterskole)
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projektet er i planlægnings- og godkendelsesfasen. Forventes gennemført 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Indhente dispensationer vedr. strandbeskyttelseszone og skovbyggelinje Erhverve jord fra lodsejer evt. ved ekspropriation Aftale retningslinjer for venøboernes benyttelse af faciliteterne Udarbejde detailbyggeprojekt Gennemføre byggeprojekt
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> Lokalplan er godkendt Efterskolen har hjemtaget lån til byggeriet Skitseprojekt udarbejdet
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> Projekt 1 – Børnefamilier Projekt 10 – Bosætning



D: TURISMEUDVIKLING

Projekt 8	Destination Venø
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe sammenhæng og temaer mellem øens attraktioner, pakkeløsninger • Markedsføre destination frem for enkeltstående attraktioner • Samarbejde mellem turistaktører • Fælles markedsføring og sammenhæng mellem forskellige materialer • Ny sælgende hjemmeside • Målgruppefokusering
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiltrække flere turister, både fler- og endags, gennem en større gennemsigtighed i de muligheder der er på Venø for oplevelser, aktiviteter, overnatning, spisning mv.
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bente Bjerre koordinerer den fælles markedsføringsindsats i relation til et af aktivitetspunkterne under dette indsatsområde
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Der er ikke p.t. sat en tidsramme. Mht. fælles markedsføring er Venø Turistgruppe underlagt de deadlines, der udstikkes af Lemvig og Struer Turistinformation. • Den nye Venø Turistgruppe indkaldes til møde, når det skønnes nødvendigt. Hvem: Bente Bjerre. Indtil videre sker koordineringen pr. mail (markedsføringstiltag).
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Det første turistudviklingsmøde blev afholdt den 2. december 2009. • Konkret blev aktørerne enige om at gå sammen om at danne en lokal turistgruppe "Venø Turistgruppe" for derigennem at få mulighed for at markedsføre Venø som én destination. Den enkelte vil samtidig - for et overskueligt beløb - få et bredere og mere kvalificeret markedsføringsprodukt. • Der arbejdes også med andre aktiviteter i form af: <ul style="list-style-type: none"> – cykeludlejning/cykelferie – Vandreture, fugle og fisk – Limfjordsfortællinger mv.
<i>Resultat-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Venø Turistgruppe er etableret. • P.t. er der fremsendt en fælles tekst samt billeder til en markedsføringsguide 2010.
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 6 – Produktudvikling af Venøprodukter • Projekt 7 – Konferenceoperatør • Projekt 9 – Tilbagevendende arrangementer

Projekt 7	Konferenceoperatør
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> • At kombinere og udnytte øens ressourcer på området til at tiltrække og gennemføre konferencer
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ny indtægtskilde øens servicevirksomheder
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Peter Petersen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Idéudvikling – 3. kvartal 2010 • Sandsynliggørelse – 4. kvartal 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nedsættelse af projektgruppe • Formulere rammer for afholdelse af konferencer • Undersøge behov og muligheder for samarbejdspartnere • Markedsføring
<i>Resultat-eksempler</i>	
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 6 – Produktudvikling af Venøprodukter • Projekt 8 – Pakkeløsninger og aktiv ferie • Projekt 9 – Tilbagevendende arrangementer og aktiviteter

Projekt 9	Tilbagevendende arrangementer
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Lave årligt tilbagevendende arrangementer
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tiltrække gæster til øen og færgen, for at gøre øen kendt
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Peter Petersen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Idéudvikling – 3. kvartal 2010 • Sandsynliggørelse – 4. kvartal 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Nedsættelse af arbejdsgrupper • Udarbejdelse af pjece parallelt med eller sammen med pjece vedrørende børnefamilier • Prioritering og udvælgelse af arrangementer evt. musik-, havnefestival m.m.
<i>Resultat-eksempler</i>	
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 6 – Produktudvikling af Venøprodukter • Projekt 7 – Konferenceoperatør • Projekt 8 – Pakkeløsninger og aktiv ferie



Projekt 14	Udsigtstårn
<i>Opgave</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Undersøge og bearbejde muligheden for opførelse af et udsigtstårn • Undersøge og bearbejde muligheden for indretning af primitiv lejrplads på kirkens grund på engen • Undersøge og bearbejde muligheden for indretning af skovlegeplads og hundeskov i præsteskov
<i>Formål</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Tilføre øen nye turist attraktiviteter
<i>Ansvarlig</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Per Mikkelsen
<i>Milepæle og tidsramme</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Projektplanlægning – 1. halvår 2010
<i>Aktivitets-eksempler</i>	
<i>Resultat-eksempler</i>	
<i>Sammenhæng med øvrige projekter</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt 8 – Pakkeløsninger og aktiv ferie



Venø Udviklingsplan 2010-2012 er støttet af Småøernes Aktionsgruppe med midler fra Indenrigs- og Socialministeriet samt fra EU og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

